

El Gobierno anuncia 10 millones de euros en ayudas para impulsar el ecommerce en España



La entidad pública red.es, adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información dio a conocer ayer martes una nueva edición de ayudas al sector del comercio electrónico. El ministerio de industria destinará en total ayudas para asesoramiento de pymes en comercio electrónico superiores a los 10,38 millones de euros, que llegarán a 234 empresas de todo el país.

Así lo aseguró ayer el director general de Red.es, Borja Adsuara, en la presentación una nueva convocatoria de ayudas del programa 'Mentoring en comercio electrónico', destinado a proporcionar asesoramiento a pymes nacionales en el uso del comercio electrónico.

Y es que en **vista de la gran demanda de PYMEs que solicitaron las ayudas en programas anteriores**, Industria ha decidido lanzar una convocatoria *"que pretende desarrollar y fortalecer la capacidad de la PYME para expandir y potenciar su negocio a través de nuevos canales de venta, adoptar una estrategia comercial para iniciar un proyecto de venta «on-line», facilitar su posicionamiento en internet y destacar la importancia de los aspectos operativos, técnicos, logísticos y legales para garantizar el éxito de una tienda virtual."*

Según el propio organismo, *"los resultados de estas actuaciones en cada PYME permitirán que el empresario disponga de los conocimientos y las herramientas necesarias para incorporar con éxito el comercio electrónico en su negocio y explorar nuevos mercados, retener, fidelizar y captar clientes, comprobando que las inversiones en las tecnologías de la información y comunicación contribuyen a mejorar la competitividad de su negocio, la productividad y su crecimiento"*.

Adicionalmente, dentro de la iniciativa «Vendes en internet?», también gestionada por Red.es, se están poniendo en marcha actuaciones complementarias de impulso de la oferta de comercio electrónico, como la celebración de jornadas y talleres y la creación de un portal web con contenidos didácticos, entre otros.

Red.es seleccionará las solicitudes que cumplan los requisitos establecidos en las presentes bases hasta agotar la cuantía total máxima de las ayudas destinadas a cada comunidad autónoma y que se recoge en la base tercera, con el siguiente reparto por ciudad con Estatuto de autonomía o comunidad autónoma:

http://www.ecommerce-news.es/index.php?option=com_content&view=article&id=3354:el-gobierno-anuncia-10-millones-de-euros-en-ayudas-para-impulsar-el-ecommerce-en-espana&catid=45:start-ups&Itemid=101