

# ¿Ha llegado el momento de montar tu plataforma de comercio electrónico?

emprendedores | comercio electrónico



C. Otto 02/08/2011

¿Eres un emprendedor sin idea? ¿Te gustaría lanzarte a montar tu propio proyecto pero no sabes hacia dónde ir? ¿Estás parado y quieres hacer carrera por tu cuenta pero no sabes qué elegir? ¿Te da miedo sumergirte en un sector cuyo futuro pueda ser delicado o fruto de una burbuja?

Ahora mismo es prácticamente imposible hablar de un sector que no sólo tenga buenas cifras, sino que además augure un futuro aún mejor. No obstante, el comercio electrónico es uno de ellos. **En España facturó 2.055,4 millones de euros en el primer trimestre de 2011, un 23,1% más que en el mismo periodo de 2010, lo que supone ocho trimestres consecutivos de aumentos.**

Según el informe de comercio electrónico de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), entre enero y marzo se contabilizaron 30,2 millones de transacciones, que hicieron que el comercio 'online' llegase a representar un 39,8% del total y alcanzase la cifra de 817,9 millones de euros, un 14,4% más respecto al mismo trimestre del pasado año. La compra-venta de bienes y servicios a través de Internet desde España al extranjero alcanzó un volumen de 925,56 millones de euros, lo que supuso un incremento del 5,78% en comparación con lo facturado entre enero y marzo de 2010, cuando se registraron 874,97 millones de euros.

Por su parte, **las operaciones realizadas desde el extranjero con España sumaron 311,96 millones de euros en el primer trimestre, con un obtuvieron un crecimiento interanual del 77,3%.** El montante económico generado se distribuyó principalmente entre agencias de viajes y operadores turísticos (12,4%) y el transporte aéreo (12,2%). Por detrás quedaron el marketing directo (6,3%), el transporte terrestre de viajeros (6,1%), los juegos de azar y apuestas (4,9%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,1%) y la ropa (3,5%). Por áreas geográficas, el informe señala que la UE sigue siendo el destino preferido para comprar por Internet, con una facturación de 829,5 millones de euros, mientras que Estados Unidos se mantiene como segunda opción con un 5,2% del importe total.

## No es flor de un día

El auge del comercio electrónico no es precisamente flor de un día, ya que hace bastante tiempo que empezamos a ver el imparable ascenso de esta forma de hacer comercio: las cifras de 2010 no dejan lugar a dudas: **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**, un 27% más que en 2009, y sumó un total de 100 millones de transacciones a lo largo del año, un 34,8% más que en el ejercicio anterior, según los datos del último informe de la Comisión del Mercados de las Telecomunicaciones (CMT).

Estos datos no son casuales: según una encuesta del Eurobarómetro de la Comisión Europea, **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.** Un 26% de españoles que participó en la encuesta reconoce haberse gastado "más de 1.000 euros" en compras realizadas a través de Internet, por correo o teléfono en el último año, el mayor porcentaje de todos los europeos y muy por encima de la media europea del 11%.

Para el empresario Guillem Sanz Marzá, las claves de este auge están claras: **"El turismo y la electrónica fueron la primera ola de Internet, luego llegaron los descuentos, los outlets y todos los portales 'busca ofertas'. Hoy en día parece que el consumidor ya entiende el canal y compra productos normales a precios normales, sin necesitar un incentivo externo"**.

## Las grandes empresas también recurren a ello

Hasta tal punto es rentable este tipo de comercio que no sólo es patrimonio de pequeños emprendedores: las grandes empresas también están recurriendo al comercio electrónico para sortear la crisis y recuperar por un lado el dinero que pierden por otro. Entre los ejemplos se encuentran Media Markt y Saturn, **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**, o Custo Barcelona, **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**

<http://www.cotizalia.com/emprendedores/2011/llegado-momento-montar-plataforma-comercio-electronico-20110802-72004.html>