

El Corte Inglés reforzará su apuesta por el comercio electrónico en 2014



El gigante de la distribución española continúa firme con su propósito de convertirse en un referente en nuestro país en cuanto a comercio electrónico se refiere. Así lo ha subrayado el propio presidente de la compañía, Isidoro Álvarez, durante la reunión de la Junta General de Accionistas celebrada ayer domingo y en las que se aprobaban las cuentas del ejercicio 2012. Durante el pasado año, El Corte Inglés alcanzaba una facturación 14.552,45 millones de euros (-7,76%) y un beneficio de 171,5 millones de euros (-18,3%).

"Queremos y debemos potenciar el comercio electrónico, a partir de la fortaleza actual de nuestra plataforma, que se ha convertido en un referente con más de 3,5 millones de usuarios registrados, 30 tiendas especializadas y 137 millones de visitas con un crecimiento anual del 11,6%", reconoció el directivo.

Isidoro Álvarez destacó durante su intervención la **vocación innovadora del grupo de distribución de cara al próximo año**, en el que la compañía *"afrenta los nuevos retos con la determinación de siempre, con espíritu de innovación, renovación y mejora continua"*. Y recordó que este esfuerzo permite desarrollar de forma permanente propuestas novedosas. *"Esta vocación –añadió– nos ha llevado a crear e introducir nuevas marcas y categorías de productos, y a ser pioneros en distintas áreas de actividad con servicios renovados y adaptados a nuestros clientes"*.

Durante el pasado ejercicio, El Corte Inglés incorporó como nueva herramienta de **compra 'online' el pago a través de Paypal**, mientras que en el último trimestre de 2012 se llevaron a cabo acciones con marcas como **Spotify, con Filmotech y Wuaki.tv**.

Cabe recordar que justo hace un año, durante la misma Junta de Accionistas, **Álvarez anunciaba por primera vez la decidida apuesta que el grupo llevaría a cabo por el comercio electrónico, abriendo incluso la tienda online a otros países europeos**. A excepción de Portugal, país donde El Corte Inglés ya operaba, la internacionalización aún no se ha llevado a cabo, **si bien se han dado pasos importantes en ese sentido**, como la reorganización del equipo directivo o el fichaje de nuevas caras expertas en materia ecommerce.

http://ecommerce-news.es/index.php?option=com_content&view=article&id=3452