

La moda en Internet está de moda

La moda de vender online está en pleno auge. La compra de ropa, zapatos y complementos en general, por Internet, va en aumento con el paso del tiempo.

La moda de comprar online no se detiene. Comprar desde prendas de vestir, calzado y accesorios hasta artículos para el hogar es una tendencia cada vez más constante en una población que poco a poco va adquiriendo más confianza en las ventas online.

La compra de moda por Internet

Hace unos 10 años el servicio de compras por Internet todavía era bastante menor; muchos de los establecimientos con venta online eran extranjeros y la oferta se inspiraba en las costumbres, necesidades y gustos de los extranjeros residentes en España.

Al paso de una década las cosas han cambiado considerablemente de modo que la oferta de productos en España es cada vez más variada, y en el resto del mundo. Hoy por hoy se puede comprar casi que cualquier cosa por la gran red. La gente recurre con regularidad a las tiendas virtuales para, como mínimo, echar un vistazo buscando regalos para diferentes celebraciones o simplemente para sí misma.

Comprar moda por Internet

Un estudio del portal Misoutlets.com revela que las tiendas de moda online de España más usadas son Zara y El Corte Inglés, además de los poderosos clubs de venta privada Privalia y BuyVip.

También dice el estudio que alrededor del 60 % de los compradores reconoce haber realizado compras por impulso y/o motivados por condicionantes como el precio, los descuentos y la facilidad de adquisición, pago y envíos; por otro lado sólo el 39 % adquiere los productos que necesita realmente. Y todavía queda un 44% de los encuestados que nunca han realizado una compra de moda online.

Con el crecimiento de los consumidores online año tras año, las ventas imparablemente se multiplican y se amplía la variedad en oferta y demanda de productos.

Los portales de moda online y clubes outlet

La firma Privalia forma parte ya de los principales outlet online. Vente-Privee, Privalia y Amazon son los outlet de moda en el gran gremio que se viene expandiendo de la venta privada en línea. La empresa española de ropa de moda, zapatos y complementos, Privalia, se perfila sobre la poderosa pasarela del e-commerce como la principal.

<http://www.suite101.net/content/la-moda-en-internet-esta-de-moda-a49837>