

La tienda online de Zara abre sus puertas en Rusia

Miércoles, 28 de Agosto de 2013



Zara comenzará la venta en Internet en Rusia a partir de hoy miércoles 28 de agosto, un nuevo paso en la extensión progresiva del comercio electrónico al conjunto de mercados en los que opera. A través del site **www.zara.com/ru**, la cadena ofrecerá a sus clientes en la red toda la gama de artículos de señora, caballero y niño a la venta en sus tiendas físicas. El site zara.com/ru ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de compra online caracterizada por la simplicidad y está adaptado para la compra desde cualquiera de los navegadores disponibles en los mercados a los que ha extendido su tienda online.

Los precios de venta son idénticos a los de las tiendas físicas y el cliente puede escoger la posibilidad de recoger el envío en su domicilio o en la tienda de su elección. Los usuarios de **www.zara.com/ru** en la Federación Rusa dispondrán también de un teléfono gratuito de atención al cliente, así como de un contacto específico a través de correo electrónico para solventar dudas o problemas relacionados con la transacción.

Zara inició su actividad en Rusia en 2003 con la apertura de su primera tienda en Moscú. Actualmente, la cadena supera las 60 tiendas en 30 ciudades rusas, entre ellas Moscú, San Petersburgo, Nizhny Novgorod, Kaliningrado, Ekaterimburgo, Volgogrado o Sochi. En la actualidad, la Federación Rusa acoge más de 300 tiendas de los ocho formatos comerciales del Grupo Inditex, por lo que se encuentra entre los mercados internacionales con mayor presencia comercial del Grupo.

Mercados online

Zara inició la venta online en septiembre de 2010 en varios países europeos, siguiendo los pasos de Zara Home, que lanzó tienda online en 2007. Actualmente, Zara cuenta con plataforma de venta online en 21 países, incluido Canadá, donde la cadena comenzó su actividad de comercio electrónico el pasado mes de marzo. También han continuado con su expansión online el resto de las cadenas del Grupo Inditex (Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe).

http://www.ecommerce-news.es/index.php?option=com_content&view=article&id=3469:la-tienda-online-de-zara-abre-sus-puertas-en-rusia&catid=56:internacional&Itemid=118